


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

  
**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета факультета  
 от 15 июня 2021 г., протокол № 14/231  
 Председатель \_\_\_\_\_ /Ившина Т.А./  
 (подпись, расшифровка подписи)  
 «15» июня 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Рекламно-информационное обеспечение проектирования</b>
Факультет	<b>культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>дизайна и искусства интерьера</b>
Курс	<b>4</b>

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн костюма»**  
*полное наименование*

Форма обучения **очно-заочная**  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2021г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 19.05.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 26.04.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Желонин А.В	дизайна и искусства интерьера	доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 _____ /Е.Л. Силантьева/ Подпись <span style="float: right;">ФИО</span> «15» июня 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования»: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера.. Изучение студентами основных аспектов рекламно-информационного обеспечения проектирования, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной кампании информации. Обобщение и закрепление практических навыков в области компьютерных технологий. Развитие способности формулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока (Б1.В.ДВ.7) ОПОП. Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров. Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает область и виды профессиональной деятельности будущих бакалавров. Данная дисциплина подлежит изучению в 8,9 семестрах.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции освоенные в рамках дисциплин: «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерная графика в дизайне костюма», «Компьютерное моделирование в дизайне костюма».

Изучение данной дисциплины связано со следующими дисциплинами базовой и вариативной частей: «Компьютерное проектирование в дизайне одежды», «Компьютерное обеспечение проектирования», «Компьютерная версия проекта», «Технология изготовления костюма», «Выполнение проекта в материале», «Технология моды», «Преддипломная практика», Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Освоенные по дисциплине знания могут служить основой для более глубокого понимания рекламных приемов в современной моде.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Конструирование безопасных, удобных,	ИД-1.3пк2 Знать базовые основы конструкции и способы их трансформации; прогрессивные методы, инструментарий и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


функциональных, практических и эстетических моделей/коллекций одежды	<p>технологии конструирования и анализа конструкций при создании новых моделей/коллекций одежды ИД-1.4пк2</p> <p>Знать принципы и методы конфекционирования материалов с учетом особенностей проектирования, изготовления и условий эксплуатации моделей/коллекций одежды ИД-2.4пк2</p> <p>Уметь создавать, проектировать и манипулировать шаблонами конструирования одежды; соединять в целостной структуре и гармоничной форме все необходимые свойства и требования, предъявляемые к проектируемой модели/коллекции одежды ИД-3.1пк2</p> <p>Владеть навыками перевода художественных эскизов в технические эскизы, содержащие четкую прорисовку модельных особенностей, с сохранением морфологических характеристик ИД-3.2пк2</p> <p>Владеть навыками подбора соответствующей базовой основы изделия, уточнения или изменения основы и переноса на нее модельных особенностей; проверки правильности разработанной конструкции; анализа конструкции изделия на технологичность</p>
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 ЗЕТ

##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	9
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	52	-	32	20
Аудиторные занятия:	52	-	32	20
• Лекции		-	-	-
• Семинары и практические занятия	52	-	32	20
• лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено	-	-	-
Самостоятельная работа	56		40	16
Форма текущего контроля знаний и контроля	реферат	-	реферат	реферат


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)				
Курсовая работа	Не предусмотрено	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет(8) Экзамен (9)	-	Зачет	Экзамен (36)
Всего часов по дисциплине	108 (144 с экзаменом)	-	72	36

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Курс 4 Семестр 7</b>							
<b>Раздел 1. Рекламно-информационные технологии</b>							
1. Характеристика информационных технологий в рекламе.	4		2	-	-	2	Устный опрос
2. Исследование рекламной аудитории.	4		2	-	-	2	Устный опрос
3. Эффективность рекламы.	4		2	-	-	2	Устный опрос
4. Развитие информационных технологий в рекламе.	4		2	-	-	2	Устный опрос
5. Локальные сети и intranet.	4		2	-	-	2	Устный опрос
6. Глобальные сети.	4		2	-	-	2	Устный опрос
7. Рекламные возможности сети Интернет.	4		2	-	-	2	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях.	6		2	-	-	4	Устный опрос
9. Web-сайт как объект и субъект рекламы.	6		2	-	-	4	Устный опрос
10. Реклама в электронной коммерции.	6		2	-	-	4	Устный опрос
11. Баннерная реклама в сети Интернет.	6		2	-	-	4	Устный опрос
12. Сетевые рекламные агентства.	6		2	-	-	4	Устный опрос
13. Реферат	4		2	-		2	защита реферата
<b>Раздел 2. Растровая графика</b>							
14. Обработка изображений.	4		2	-	-	2	Устный опрос
15. Работа с цветом.	4		2	-	-	2	Устный опрос
16. Ретушь фотографий.	4		2	-	-	2	Устный опрос
17. Средства для работы с текстом.	4		2	-	-	2	Устный опрос
18. Фильтры программы Photoshop.	4		2	-	-	2	Устный опрос
<b>Раздел 3. Растровая и векторная графика</b>							
19. Импорт, экспорт файлов.	6		4	-	-	2	Устный опрос
20. Эффекты.	6		4	-	-	2	Устный опрос
21. Работа с кривыми.	4		2	-	-	2	Устный опрос
22. Рисование в Corel DRAW.	6		4	-	-	2	Устный опрос
23. Верстка в Corel DRAW.	4		2	-	-	2	Устный опрос
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>52</b>	-	-	<b>56</b>	Экзамен

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### Курс 4 Семестр 7

#### Раздел 1. Рекламно-информационные технологии

##### Тема 1. Характеристика информационных технологий в рекламе

Общие сведения об информационных технологиях в рекламе. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программные продукты и

Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий.

### **Тема 2. Исследование рекламной аудитории**

Методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории. Способы проведения исследований. Последовательность решения различных задач исследования: цель исследования потенциальной рекламной аудитории; постановка задачи исследования; используемые методы, их возможности и ограничения; получение результатов и их интерпретация. Практическое использование результатов исследования в рекламной деятельности.

### **Тема 3. Эффективность рекламы**

Способы оценки эффективности рекламного воздействия. Возможности повышения эффективности воздействия на основе современных информационных технологий. Анализ эффективности рекламной деятельности: экспертная оценка с компьютерной обработкой результатов. Оценка согласованности мнения экспертов.

### **Тема 4. Развитие информационных технологий в рекламе**

Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности: правовые аспекты; технические и технологические аспекты; новые организационные формы.

### **Тема 5. Локальные сети и intranet**

Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной рекламной деятельности, распространение внутренней рекламы в рамках внутрифирменного маркетинга. Роль локальных сетей в организации совместной работы по подготовке внешних рекламных акций.

### **Тема 6. Глобальные сети**

Основные принципы функционирования глобальных компьютерных сетей. Потенциальные возможности глобальных сетей при решении задач рекламы. Использование в рекламной практике сетевых технологий (Telnet, FTP, Usenet, WWW).

### **Тема 7. Рекламные возможности сети Интернет**


Особенности рекламной коммуникации в Интернет, адресация электронной почты, технология www – гипертекстовое представление информации, адреса URL, браузеры для просмотра web – сайтов. Основные направления обеспечения информационной безопасности: правовая защита, организационная защита, инженерно-техническая защита (аппаратные, программные, криптографические средства).

### **Тема 8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях**

Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки. Списки рассылки: покупка, аренда, формирование собственного списка лояльных потребителей, преимущества и недостатки каждого подхода. Предотвращение опасности нарушения сетевых норм поведения при проведении рекламы по e-mail: спама (spam) и флейминга (flaming). Реклама в группах новостей и телеконференциях: особенности ведения диалога, правила поведения (netiquette), особенности участия в модерлируемых телеконференциях. Организация телеконференции и ее использование в рекламных целях.

### **Тема 9. Web-сайт как объект и субъект рекламы**

Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании. Использование обычных методов рекламы (off line) и методов рекламы в сети Интернет (on line). Ориентация средств рекламы на этапы жизненного цикла сайта. Web-сайт как «электронная витрина» компании. Реализация возможности имиджевой рекламы компании, поддерживающей рекламы товаров, рекламы при выведении на рынок новых товаров и т.п. Использование возможностей web-сайта для проведения пробных рекламных кампаний,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

изучения (тестирования) аудитории посетителей сайта.

#### **Тема 10. Реклама в электронной коммерции**

Электронные магазины – разработка рекламных концепций при их организации, реклама в сети в процессе их развития и функционирования. Продвижение при помощи регистрации в поисковых системах. Исследование различных видов рекламного воздействия на посетителей электронных магазинов и на принятие ими решения о покупке.

#### **Тема 11. Баннерная реклама в сети Интернет**

Понятие рекламного баннера. Виды баннеров, выполняемые ими функции. Стандарты на рекламные баннеры в сети, организации, занимающиеся подготовкой и внедрением баннерных стандартов. Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств.

#### **Тема 12. Сетевые рекламные агентства**

Стратегия размещения рекламных баннеров. Использование для показа баннеров web-сайтов и электронных торговых площадок. Показ баннеров на поисковых серверах. Стоимость показа баннеров в сети. Роль сетевых рекламных агентств, предоставляемые ими услуги. Сети баннерного обмена (banner exchange services).

#### **Тема 13. Реферат**

Написание реферата по предлагаемой студентам тематике.

### **Раздел 2. Растровая графика**

#### **Тема 14. Обработка изображений**

Сохранение изображений. Изменение формы и размера, кадрирование, деформация, яркость и контраст.

#### **Тема 15. Работа с цветом**

Коррекция цвета. Цветовые модели. Палитры. Цвет. Цветовой тон, насыщенность и осветление. Увеличение резкости изображения, размытие.

#### **Тема 16. Ретушь фотографий**

Улучшение качества изображения. Воссоздание удаленных или поврежденных фрагментов изображения.

#### **Тема 17. Средства для работы с текстом**

Инструмент «текст», свойства текста, изменение текста. Эффекты текста (создание тени, прозрачности, светящегося текста).

#### **Тема 18. Фильтры программы Photoshop**

Выбор и применение фильтров в программе Photoshop. Использование фильтров текстурных, художественных, размытия. Применение фильтров к изображению.

### **Раздел 3. Растровая и векторная графика**

#### **Тема 19. Импорт, экспорт файлов**

Импорт экспорт файлов с заданными параметрами. Импорт и экспорт из Adobe Photoshop. Импорт и экспорт из CorelDRAW. Импорт и экспорт текста из других программ.

#### **Тема 20. Работа с текстом**

Шрифты. Группа шрифтов разных видов и кеглей, начертание. Виды шрифтов. Начертание шрифтов. Изменение свойств шрифтов.

#### **Тема 21. Эффекты текста**


Эффекты в работе со шрифтами в Corel DRAW. Применение эффектов к шрифтам. Работа со шрифтом вдоль кривой. Трансформация шрифта.

#### **Тема 22. Работа с кривыми**

Работа с инструментами рисования и редактирования кривых линий. Масштабирование и трансформация. Заливка цвета.

#### **Тема 23. Верстка в Corel DRAW.**

Разработка визиток (с растровым изображением и без него) в Corel DRAW. Задание

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

нужного размера файла. Импорт растрового изображения. Изменение размера и свойств. Работа со шрифтовой частью. Подбор шрифта. Создание композиции. Сохранение файла с заданными параметрами.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Рекламно-информационные технологии**

#### **Тема 1. Характеристика информационных технологий в рекламе**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе.
2. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.
3. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии.
4. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.
5. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий.

#### **Тема 2. Исследование рекламной аудитории**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории.
2. Способы проведения исследований.
3. Последовательность решения различных задач исследования
4. Практическое использование результатов исследования в рекламной деятельности.

#### **Тема 3. Эффективность рекламы**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Способы оценки эффективности рекламного воздействия.
2. Возможности повышения эффективности воздействия на основе современных информационных технологий.
3. Анализ эффективности рекламной деятельности: экспертная оценка с компьютерной обработкой результатов.  
Оценка согласованности мнения экспертов.

#### **Тема 4. Развитие информационных технологий в рекламе**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.

#### **Тема 5. Локальные сети и intranet**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной рекламной деятельности.
2. Роль локальных сетей в организации совместной работы по подготовке внешних рекламных акций.


#### **Тема 6. Глобальные сети**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

1. Основные принципы функционирования глобальных компьютерных сетей.
2. Потенциальные возможности глобальных сетей при решении задач рекламы.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Использованию в рекламной практике сетевых технологий (Telnet, FTP, Usenet, WWW).

#### **Тема 7. Рекламные возможности сети Интернет**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

- Особенности рекламной коммуникации в Интернет.
- Основные направления обеспечения информационной безопасности.

#### **Тема 8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

- Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки.
- Списки рассылки: покупка, аренда, формирование собственного списка лояльных потребителей, преимущества и недостатки каждого подхода.
- Предотвращение опасности нарушения сетевых норм поведения при проведении рекламы.
- Реклама в группах новостей и телеконференциях. Организация телеконференции и ее использование в рекламных целях.

#### **Тема 9. Web-сайт как объект и субъект рекламы**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

- Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании. Использование обычных методов рекламы (off line) и методов рекламы в сети Интернет (on line).
- Ориентация средств рекламы на этапы жизненного цикла сайта.
- Web-сайт как «электронная витрина» компании.
- Реализация возможности имиджевой рекламы компании.
- Использование возможностей web-сайта для проведения пробных рекламных кампаний.

#### **Тема 10. Реклама в электронной коммерции**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

- Продвижение при помощи регистрации в поисковых системах.
- Различные виды рекламного воздействия на посетителей электронных магазинов и на принятие ими решения о покупке.

#### **Тема 11. Баннерная реклама в сети Интернет**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**


- Понятие рекламного баннера.
- Виды баннеров, выполняемые ими функции.
- Стандарты на рекламные баннеры в сети, организации, занимающиеся подготовкой и внедрением баннерных стандартов.
- Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств.

#### **Тема 12. Сетевые рекламные агентства**

(Форма проведения - практические занятия)

##### **Вопросы к теме:**

- Стратегия размещения рекламных баннеров.
- Использование для показа баннеров web-сайтов и электронных торговых площадок. Показ баннеров на поисковых серверах.
- Стоимость показа баннеров в сети.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Роль сетевых рекламных агентств.

**Тема 13. Реферат**

(Форма проведения - практические занятия)

Написание реферата по предлагаемой студентам тематике.

**Раздел 2. Растровая графика**

**Тема 14. Улучшение качества изображений**

(Форма проведения - практические занятия)

Сохранение изображений. Изменение формы и размера, кадрирование, деформация, яркость и контраст.

**Вопросы к теме:**

1. Типы файлов
2. Инструменты изменения размера и пропорций.
3. Изменение яркости и контраста изображения.

**Тема 15. Работа с цветом.**

(Форма проведения - практические занятия)

Коррекция цвета.

**Вопросы к теме:**

1. Цвет. Цветовой тон, насыщенность и осветление. Цветовые модели. Палитры.
2. Увеличение резкости изображения, размытие.
3. Применение фильтров.

**Тема 16. Ретушь фотографий.**

(Форма проведения - практические занятия)

Улучшение качества изображения. Воссоздание удаленных или поврежденных фрагментов изображения.

**Вопросы к теме:**

1. Удаление нежелательных фрагментов изображения.
2. Клонирование из одного изображения в другое.
3. Инструменты клонирования и реставрации изображения.

**Тема 17. Средства для работы с текстом**

(Форма проведения - практические занятия)

Инструмент «текст», свойства текста, изменение текста.

**Вопросы к теме:**

1. Вставка текста. Изменение текста.
2. Эффекты текста (создание тени, прозрачности, светящегося текста).

**Тема 18. Фильтры программы Photoshop.**

(Форма проведения - практические занятия)

Выбор и применение фильтров в программе Photoshop.

**Вопросы к теме:**

1. Какие фильтры бывают в Photoshop.
2. Использование фильтров текстурных, художественных, размытия.
3. Применение фильтров к изображению.

**Раздел 3. Растровая и векторная графика.**

**Тема 19. Импорт, экспорт файлов.**


(Форма проведения - практические занятия)

Импорт экспорт файлов с заданными параметрами.

**Вопросы к теме:**

1. Импорт и экспорт из Adobe Photoshop.
2. Импорт и экспорт из Corel DRAW.
3. Импорт и экспорт текста из других программ.

**Тема 20. Работа с текстом.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

(Форма проведения - практические занятия)

Шрифты. Группа шрифтов разных видов и кеглей, начертание.

**Вопросы к теме:**

1. Виды шрифтов.
2. Начертание шрифтов.
3. Изменение свойств шрифтов.

**Тема 21. Эффекты текста.**

(Форма проведения - практические занятия)

Эффекты в работе со шрифтами в Corel DRAW.

**Вопросы к теме:**

1. Применение эффектов к шрифтам.
2. Работа со шрифтом вдоль кривой.
3. Трансформация шрифта.

**Тема 22. Работа с кривыми.**

(Форма проведения - практические занятия)

Построение пиктографического знака и стилизованного изображения.

**Вопросы к теме:**

1. Работа с инструментами рисования и редактирования кривых линий.
2. Масштабирование и трансформация.
3. Заливка цвета.

**Тема 23. Верстка в Corel DRAW.**

(Форма проведения - практические занятия)

Разработка визиток (с растровым изображением и без него) в Corel DRAW.

**Вопросы к теме:**

1. Задание нужного размера файла.
2. Импорт растрового изображения. Изменение размера и свойств.
3. Работа со шрифтовой частью. Подбор шрифта.
4. Создание композиции.
5. Сохранение файла с заданными параметрами.


**7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Не предусмотрено УП.

**8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

8.1 Темы рефератов(текущий контроль)

1. Современные информационные технологии в рекламе.
2. Исследование рекламной аудитории: способы проведения и методы обработки результатов.
3. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности рекламы. Оценка эффективности.
4. Использование в рекламной практике технологий глобальных компьютерных сетей.
5. Рекламные возможности сети Интернет.
6. Реклама по e-mail и в телеконференциях: основные возможности.
7. Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании.
8. Использование возможностей web-сайта для ведения рекламной деятельности.
9. Реклама в электронной коммерции.
10. Баннерная реклама в сети Интернет.
11. Роль сетевых рекламных агентств, предоставляемые ими услуги.
12. Сети баннерного обмена (banner exchange services).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**Цель написания реферата:** раскрыть сущность и особенности изучаемого теоретического вопроса либо темы.

**Задачи:** изучить особенности рекламно-информационного проектирования, раскрыть теоретические аспекты рекламно-информационного проектирования, проанализировать деятельность дизайнера в рамках рекламно-информационного проектирования, исследовать существующие методы рекламно-информационного проектирования.

**Содержание:** изложить в реферате научные вопросы, путем теоретического изложения информации или посредством проведения практических исследований и глубокого анализа.

**Требования к реферату:**

Работа должна отвечать следующим требованиям:

- раскрытие темы реферата;
- последовательность содержания;
- владение знаниями теоретического содержания


## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ(ЗАЧЕТУ)

### Вопросы к зачету

1. Что понимается под информационным обеспечением рекламной деятельности, каким образом организуется и функционирует система получения необходимой рекламной информации?
2. Каким образом локальные вычислительные сети и сети internet используются для информационного обеспечения рекламной деятельности?
3. Каковы основы функционирования глобальной сети Интернет? Какие в этой сети имеются средства для работы с рекламной информацией?
4. Выбрав один из адресов какой-либо фирмы, обратитесь на ее сайт и изучите доступную информацию. Какие возможности рекламы в Интернет использует эта фирма?
5. Найдите на сайтах различных компаний примеры использования стандартов на баннеры
6. Как функционирует и как используется в рекламной деятельности электронная почта?
7. Составьте рекламное сообщение от имени фирмы. Используйте файл подписи и присоединенные файлы различных форматов.
8. Каким образом организуется рекламная деятельность на web-сайте фирмы.
9. Перечислите все основные возможности, приведите конкретные примеры.
10. Как организуется изучение посетителей в электронном магазине? Какие виды рекламы могут использоваться в электронном магазине?
11. Как работают сетевые рекламные агентства?

### Вопросы к экзамену


1. Какие фильтры бывают в Photoshop.
2. Использование фильтров текстурных, художественных, размытия.
3. Применение фильтров к изображению.
4. Импорт и экспорт из Adobe Photoshop.
5. Импорт и экспорт из Corel DRAW.
6. Импорт и экспорт текста из других программ.
7. Виды шрифтов.
8. Начертание шрифтов.
9. Изменение свойств шрифтов.
10. Применение эффектов к шрифтам.
11. Работа со шрифтом вдоль кривой.
12. Трансформация шрифта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


13. Работа с инструментами рисования и редактирования кривых линий.
14. Масштабирование и трансформация.
15. Заливка цвета.
16. Задание нужного размера файла.
17. Импорт растрового изображения. Изменение размера и свойств.
18. Работа со шрифтовой частью. Подбор шрифта.
19. Создание композиции.
20. Сохранение файла с заданными параметрами.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тема	Содержание самостоятельной работы
<b>Раздел 1. Рекламно-информационные технологии</b>	
1. Характеристика информационных технологий в рекламе.	Усвоение текущего учебного материала; Самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке; Подготовка к практическим занятиям; Подготовка, оформление и сдача реферата
2. Исследование рекламной аудитории.	
3. Эффективность рекламы.	
4. Развитие информационных технологий в рекламе.	
5. Локальные сети и intranet.	
6. Глобальные сети.	
7. Рекламные возможности сети Интернет.	
8. Реклама в сообщениях email и телеконференциях.	
9. Web-сайт как объект и субъект рекламы.	
10. Реклама в электронной коммерции.	
11. Баннерная реклама в сети Интернет.	
12. Сетевые рекламные агентства.	
13. Реферат	
14. Обработка изображений.	
<b>Раздел 2. Растровая графика</b>	
15. Работа с цветом.	Усвоение текущего учебного материала; Самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке; Подготовка к практическим занятиям;
16. Ретушь фотографий.	
17. Средства для работы с текстом.	
18. Фильтры программы Photoshop.	
<b>Раздел 3. Растровая и векторная графика</b>	
19. Импорт, экспорт файлов.	Усвоение текущего учебного материала; Самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке;
20. Эффекты.	
21. Работа с кривыми.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

22. Рисование в Corel DRAW.	Подготовка к практическим занятиям;
23. Верстка в Corel DRAW.	Подготовка, оформление и сдача контрольной работы. Подготовка к экзамену

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93614.html>

2. Макарова, Т. В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — 978-5-8149-2075-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>

#### дополнительная

1. Великанов, Е. Ю. Средства мультимедиа в материаловедении : учебное пособие / Е. Ю. Великанов, А. А. Гордеев, Н. М. Твердынин. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26624.html>


2. Основы Web-технологий : учебное пособие / П. Б. Храмцов, С. А. Брик, А. М. Русак, А. И. Сурин. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 375 с. — ISBN 978-5-4487-0068-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67384.html>


3. Калиничева М.М., Техническая эстетика и дизайн : Словарь / Калиничева М.М., Решетова М.В. - М.: Академический Проект, 2020. - 356 с. (Summa) - ISBN 978-5-8291-2575-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125752.html>

#### учебно-методическая:

Желонин А. В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения / А. В. Желонин. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11297> . - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

Согласовано:

Главный библиотекарь ООП / Шмакова И.А. /  / \_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника библиотеки      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## б) Программное обеспечение

Adobe Photoshop

Corel Draw

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].


#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.пф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: [http://www.edu.ru.](http://www.edu.ru/) – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

зам. нач. зпт / Ключова А.В.  
Должность сотрудника УлГУ / ФИО подпись дата

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (выбрать необходимое).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>Компьютерный класс №522 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p>доступ к сети Intranet (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p><i>Технические средства:</i>          Специальная мебель на 11 посадочных мест,          Доска аудиторная          Стенды          Плакаты          Помещение укомплектовано специальной мебелью и техническими средствами обучения (автоматизированные рабочие места на 11 персональных компьютеров)          Площадь 44,68 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3)</p> <p>Помещение № 40</p>
<p>Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных места и техническими средствами обучения (16 персональных компьютера) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС.          Площадь 93,51 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1)</p> <p>Помещение № 114</p>
<p>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором.          Площадь 220,39 кв.м</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1)</p> <p>Помещение № 125</p>

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик

  
подпись

доцент



должность

Желонин А.В.

ФИО

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

*вводится для регистрации изменений РПД ВО, ПП ВО, программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)*

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпуска ющей кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		19.05.2022
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 2.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023
3.				



## Приложение №1

**Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы****1. Электронно-библиотечные системы:**

IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

**3. Базы данных периодических изданий:**

База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

«Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.пф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.



5. [SMART Imagebase](https://ebSCOhost.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741) // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCOhost.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741> – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

[Российское образование](http://www.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: [http://www.edu.ru.](http://www.edu.ru/) – Текст : электронный.


**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

*зам. нач. УИТ*  
Должность сотрудника УИТ

*Ключова АВ*  
ФИО                      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2.

## **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://ura.it.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. –

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMARTImagebase**: научно-информационная база данных EBSCO// EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

*зам. нач. УИТ* \_\_\_\_\_ *Коченов А.В.* \_\_\_\_\_  
Должность сотрудника УИТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### Приложение 3.

#### б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Должность сотрудника УИТТ

ФИО

подпись

дата